

SOFTSKILLS

1. Kommunikationsstärke: Effektive Kommunikation mit Kunden und Teammitgliedern, um Ideen klar zu vermitteln und Feedback zu integrieren.

2. Kreatives Problemlösen: Fähigkeit, innovative Lösungen für komplexe Herausforderungen zu entwickeln.

3. Teamfähigkeit: Zusammenarbeit in diversen Teams, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

4. Selbstorganisation: Gutes Zeitmanagement und die Fähigkeit, auch unter Druck effizient zu arbeiten.

5. Anpassungsfähigkeit: Flexibilität, sich schnell auf verändernde Technologien und Markttrends einzustellen.

6. Empathie: Verständnis für die Bedürfnisse und Perspektiven von Kunden und Teammitgliedern.

7. Analytisches Denken: Die Fähigkeit, Daten zu analysieren und daraus strategische Schlüsse zu ziehen.

LIEBLINGS ZITAT

“Wer im Marketing arbeiten will, muss am Leben teilnehmen“

- Enzo Vincenzo Prisco
(Dozent an der FOM Hochschule)

ARBEIT

- **Projekt Manager Digital Marketing** 2023 - Heute
Cellavent Healthcare GmbH
Verantwortung für die Marke kindgesund von der Cellavent Healthcare GmbH
Darunter Planung und Ausführung von Kampagnen, Funnel Marketing, Produkt Entwicklung, Beratung für die organischen Social-Media-Kanäle, überprüfen und freigeben von Pressemitteilungen, Margen und Gewinn Berechnungen.
- **Junior Projektmanager Digital** 2020 - 2023
OnlineDialog GmbH
Koordination und Ausführung von verschiedenen Projekten:
Webseiten, Kampagnen, Reportings, Audits, Pitches (Neukunden)
Krisenmanagement (Social Listening mittels TalkWalker), Media Planning bei Google und Meta.
- **Webdesigner / Marketing Consultant** 2018 - Heute
Webdesign Möllers
Erstellen von Webseiten für die verschiedensten Branchen in Deutschland und der Schweiz (Architekten, Anwälte, Virtual Reality Unternehmen, Hausverwaltungen, Vereine, Videospiele, Ferienunterkünfte und mehr)
Aufsetzen von Paid Kampagnen für die jeweiligen Kunden, Entwicklung von Corporate identities und Designs, IT-Beratung für kleine Unternehmen

AUSBILDUNG

- **Marketing & Digitale Medien (Dual)** 2020 - Heute
FOM Düsseldorf 7. Semester (Semestersprecher)
Entwicklung von (Online-) Marketing-Konzepten, Planung von Marketingmaßnahmen, Erstellung von Markt- und Zielgruppenanalysen, Durchführung und Auswertung von Kundenbefragungen, Planung und Durchführung von Online-Kampagnen, Konzeption von Onlineshops, Durchführung von Social-Media-Marketing Maßnahmen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Budgetierung von SEA-Maßnahmen
- **Gestaltungstechnischer Assistent** 2017 - 2020
Berufskolleg am Haspel Wuppertal
Fachabitur / Ausbildung in den Bereichen:
Gestaltung von digitalen und Print Medien mit Adobe Software, Gestaltungsgesetze, Fotografie, Audiovision, Farblehre, Typografie, Bildbearbeitung
- **Sonstige Fortbildungen** 2020 - Heute
OMR, Ads Camp, TalkWalker, etc.
Teilnahme am Ads Camp 2022, OMR Schulungen im Bereich Performance-Marketing, DMEXCO Messe 2022/2023, TalkWalker Business Day 2022, Interne Workshops mit Marketing Experten

Software Skillset

Sehr Gut:

KI Tools (Chat GPT 4, Midjourney)
Adobe CC (Premiere Pro, Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, XD, Lightroom), Microsoft 365 (PowerPoint, Excel, etc.), TalkWalker, WordPress, Google Workspace, Google (Ads, Ad-sense, Search Console, MyBusiness, Analytics, looker Studio), Meta Business, Canva, Figma, Trello, Slack

Gut:

Google (Firebase, Merchant Center, Tag Manager), Adobe CC (Audition), Cinema4D/Blender, Spark Studio AR, HTML / CSS, Xentral

Basis:

Joomla, Typo3, Javascript, LinkedIn Business