



Sascha Möllers



Mobil

0176/31327505



E-Mail

sascha.moellers@hotmail.de



Adresse

Mettmanner Str. 56, 40233 Düsseldorf



Website

sascha-moellers.de / saschamöllers.de

Referenzen

Für Arbeitsproben und Referenzen bitte ich Sie folgende Website zu öffnen:

www.saschamöllers.de



Skill Set

Sehr Gut:
Adobe CC (Premiere Pro, Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, XD, Lightroom),
Microsoft 365 (PowerPoint, Excel, etc.),
TalkWalker, WordPress, Google Workspace,
Google (Ads, AdSense, Search Console, MyBusiness, Analytics), Meta Business, Canva,
Figma, Trello, Slack

Gut:
Google (Firebase, Merchant Center, Tag Manager), Adobe CC (Audition),
Cinema4D/Blender, Spark Studio AR, HTML / CSS

Basis:
Joomla, Typo3, Javascript, LinkedIn Business

Berufserfahrung

OnlineDialog GmbH

Junior Projektmanager Digital (2020- 2023)

Koordination und Ausführung von verschiedenen Projekten (Webseiten, Kampagnen, Reportings, Audits, Pitches (Neukunden))
Krisenmanagement (Social Listening mittels TalkWalker)

Webdesign Möllers

Unternehmensinhaber (Kleingewerbe) (2018 - Heute)

Umsetzung von Website Projekten sowohl in ganz Deutschland als auch in der Schweiz.
Entwicklung von Logos, CIs, CDs und Style guides

Praktika und Nebenjobs

(2015 - 2019)

Praktikum bei HEWI in der IT für Systemintegration (2 Monate, 2015)
Praktikum bei Jaqueline Wallraff im Siebdruckbetrieb (3 Monate, 2019)
Nebenjob als Instore Logistiker bei der Mode Service GmbH (2018)

Ausbildung

Marketing & Digitale Medien (Dual)

FOM Düsseldorf (2020 - Heute) 6. Semester

Entwicklung von (Online-) Marketing-Konzepten, Planung von Marketingmaßnahmen
Erstellung von Markt- und Zielgruppenanalysen
Durchführung und Auswertung von Kundenbefragungen
Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
Konzeption von Onlineshops
Durchführung von Social-Media-Marketing Maßnahmen
Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Budgetierung von SEA-Maßnahmen

Fachabitur / Ausbildung Gestaltungstechnischer Assistent

Berufskolleg am Haspel Wuppertal (2017 - 2020)

Gestaltung von digitalen und Print Medien mit Adobe Software, Gestaltungsgesetze, Fotografie, Audiovision, Farblehre.